Tabella Comparativa dei servizi Offerti prima di aprire un Parco - Affiancamento Affiliato Vs Franchising

Area di Servizio	Affiancamento Affiliato (Progetto Autonomo)	Affiancamento Franchising solo per strutture di oltre 400 mq
Analisi location	Studio di fattibilità della zona, analisi demografica, concorrenza locale, valutazione costi/benefici.	Identico supporto, con aggiunta di comparazioni con dati storici di altre aperture in franchising.
Business Plan	Redazione business plan personalizzato, stime di fatturato e ROI, piano costi di avvio.	Business plan evoluto con benchmark reali di rete, simulazioni di scenari e margini già testati.
Consulenza normativa	Assistenza su normative playground, SCIA, SUAP, certificazioni di sicurezza UNI EN.	Identica assistenza + aggiornamenti normativi periodici centralizzati dalla casa madre.
Progettazione layout	Studio spazi, disposizione giochi, sicurezza, flussi interni.	Layout standardizzato con format di brand, ottimizzato per esperienza cliente e massimizzazione entrate.
Scelta e fornitura giochi	Consigli su fornitori, prodotti certificati, soluzioni custom.	Fornitura diretta e agevolata dal network + format giochi esclusivi del brand.
Identità visiva e marketing iniziale	Logo e comunicazione personalizzata, campagne di lancio.	Branding forte e riconosciuto + campagne di marketing centralizzate e condivise a livello nazionale.
Formazione staff	Formazione base su sicurezza, gestione feste e accoglienza.	Formazione completa + aggiornamenti costanti su metodi gestionali e customer experience.
Assistenza all'apertura	Supporto fino al giorno dell'apertura (eventuale presenza sul posto).	Supporto diretto + piani di inaugurazione già collaudati in altri parchi della rete.
Monitoraggio post-apertura	Limitato a eventuali consulenze su richiesta, non continuativo.	Monitoraggio costante, analisi periodiche di performance, correzioni strategiche, affiancamento continuo.
Gestione operativa	Supporto consulenziale su richiesta per eventi, promozioni, servizi extra.	Gestione operativa coadiuvata dal franchisor (marketing, promo, aggiornamenti trend).
Campagne pubblicitarie	Creazione autonoma delle campagne locali, supporto consulenziale iniziale.	Campagne centralizzate nazionali + adattamento locale garantito dal franchisor.
Innovazioni e aggiornamenti	Aggiornamenti solo se richiesti o acquistati come extra.	Innovazioni continue garantite, con accesso prioritario a nuove attrezzature, format eventi e strategie di mercato.
Solidità e rete	Progetto individuale, responsabilità e visibilità limitate al singolo parco.	Rete nazionale riconosciuta, con maggiore credibilità verso i clienti e vantaggi competitivi consolidati.